Regulamin konkursu urodzinowego "Show MI" w serwisie społecznościowym Facebook

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **„Regulaminem"**, określa warunki, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „Show MI", zwany w dalszej części Regulaminu **„Konkursem".**
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest: **GG Stores Sp. z o.o. sp.k. ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków, REGON:368935949, NIP:6772428876, KRS:0000707800 („Organizator").**
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony przy wykorzystaniu oficjalnego konta Mi-Store.pl w serwisie społecznościowym Facebook **https://www.facebook.com/mistorepolska** w dniach od **24.03.2023** do **31.03.2023** roku.
5. Opublikowanie Regulaminu Konkursu na Stronie Organizatora jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości użytkowników.
6. Regulamin jest wyłączną podstawą przeprowadzenia Konkursu.
7. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu na mocy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018 poz. 165 t.j.) i nie podlega rygorom określonym ww. ustawie. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ww. ustawie**.**
8. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z serwisem Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się solidarnie do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
9. Niniejszy regulamin konkursu stanowi treść przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.

§ 2
Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest przeznaczony dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, a posiadających zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnikiem Konkursu jest osoba określona w ust. 1 niniejszego paragrafu, która wzięła udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie w trakcie trwania Konkursu („Uczestnik").
3. Treść Regulaminu jest dostępna na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do zadania konkursowego jest jednoznaczne z przystąpieniem do Konkursu i jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, osoby pozostające w stosunku zlecenia bądź innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 3
Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie w celu realizacji Konkursu, m.in. w tym w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu, dostarczenia przez organizatora lub wydania nagrody, opublikowania wyników. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami na podstawie zgody wyrażonej zgodnie art. 6 ust. 1. lit. a RODO.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, nazwa użytkownika serwisu Facebook, adres e-mail, numer telefonu, adres dostawy Nagrody. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji Konkursu. Informacje te

są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną tutaj.

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Dane osobowe mogą być udostępnianie podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Konkursu, przez okres potrzebny do jego realizacji.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

§ 4
Zasady i przebieg Konkursu

1. Głównymi zasadami w Konkursie jest:

- udostępnienie w komentarzu pod postem konkursowym Organizatora, przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe “Jak produkty marki Xiaomi zmieniają Twoje życie?” wraz ze zdjęciem, które będzie ukazywało jak produkty marki Xiaomi zmieniają życie użytkownika,

- polubienie strony Organizatora w serwisie Facebook.

2. Uczestnik ma możliwość wielokrotnego udziału w Konkursie, dodając kolejne zdjęcia w kolejnych komentarzach pod wyżej wymienionym postem.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi **03.04.2023 roku**, nie później niż do godz. **22:00**.
4. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Podanie nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych stanowi naruszenie Regulaminu.
6. Naruszenie przepisów prawa polskiego stanowi naruszenie Regulaminu.
7. Uczestnicy Konkursu, wobec których zajdzie uzasadnione podejrzenie, że ingerują w mechanizm Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, lub Regulaminem, mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
9. Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do korzystania z majątkowych praw autorskich do zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi, zwanej dalej „Utworem", bez ograniczeń terytorialnych, na okres 10 lat, na następujących polach eksploatacji:
    a. wykorzystywanie w działaniach promocyjnych lub informacyjnych;
    b. wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnych;
    c. nieodpłatne udostępnianie osobom trzecim;
    d. rozpowszechnianie Utworu - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
10. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa do Utworu zgłoszonego w Konkursie, w tym prawa autorskie majątkowe i osobiste, a prawa do Utworu nie są obciążone na rzecz osób trzecich.
11. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego Utwór zgłoszony w Konkursie, będzie naruszał prawa osób trzecich, w tym w

szczególności dobra osobiste i prawa autorskie, lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 5
Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest zestaw podarunkowy Xiaomi o wartości 100 zł brutto.
2. Wyłonionych zostanie 5 (pięć) Zwycięzców Konkursu, tj. nagrodzonych zostanie 5 (pięć) najlepszych odpowiedzi.
3. Nagrodę w Konkursie otrzyma Uczestnik wyłoniony przez komisję konkursową złożoną z pracowników Organizatora („Komisja Konkursowa").
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy Konkursu spośród zgłoszeń Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu, opublikują komentarz spełniający powyższe postanowienia regulaminu oraz spełnią wszystkie wyżej wymienione zadania konkursowe. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej poprzez ogłoszenie wyników na oficjalnym profilu Mi-Store.pl w serwisie społecznościowym Facebook.
6. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.
7. Zwycięzca Konkursu po otrzymaniu informacji o wygranej, zobowiązani są zwrócić się do Organizatora konkursu za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, podając w wiadomości prywatnej swoje dane osobowe niezbędne do wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki Nagrody. W przypadku konieczności opodatkowania Nagrody, Zwycięzca zostanie poproszony w wiadomości prywatnej wysłanej z oficjalnego konta Mi-Store.pl w serwisie społecznościowym Facebook o podanie numeru PESEL, adresu zameldowania oraz nazwy i adresu urzędu skarbowego celem rozliczenia Nagrody. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do przesłania wyżej wymienionych danych najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od momentu otrzymania wiadomości.

8. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie wyników Konkursu za pośrednictwem oficjalnego konta Mi-Store.pl w serwisie społecznościowym Facebook https://www.facebook.com/mistorepolska.
9. Organizator wyda Nagrodę wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zwycięzcy Konkursu za pośrednictwem firmy kurierskiej do 60 (sześćdziesięciu) dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników Konkursu na Stronach Konkursu. Koszty przesyłki Nagrody ponosi Organizator Konkursu.
10. W przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu ze Zwycięzcą Konkursu w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od daty poinformowania ich o przyznaniu Nagrody, prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.
11. Do każdej Nagrody, o której mowa w punkcie 1 Zwycięzca Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto tej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez Organizatora 10% zryczałtowanego podatku dochodowego. W przypadku, gdy nie wystąpi obowiązek pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje.
12. Organizator nie bierze odpowiedzialności za niedostarczenie Nagrody, wynikające z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
13. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór Zwycięzcy Konkursu, jak również stwierdzenie ważności wyników Konkursu oraz dbanie o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu oraz terminów jej dostarczenia. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.
14. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn Zwycięzca Konkursu nie odbierze Nagrody, Nagroda oraz jakiekolwiek roszczenia odnośnie Nagrody przestają przysługiwać. W takim przypadku Komisja Konkursowa dokona wyboru nowego Zwycięzcy Konkursu.

§ 6
Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje w związku z przebiegiem Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej na następujący adres: GG Stores Sp. z o.o. sp.k. ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków lub pod adresem sklep@mi-store.pl przed upływem czasu trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane kontaktowe Uczestnika Konkursu – imię i nazwisko, nazwę użytkownika serwisu Facebook, adres korespondencji, numer telefonu oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 7
Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursu przez cały okres trwania Konkursu, a ponadto Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystają Uczestnicy, w tym problemy techniczne, powstałe w trakcie trwania Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy.
5. Serwis Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej za postanowienia Regulaminu oraz ewentualne roszczenia Uczestników wobec Organizatora.

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, prowadzony, współprowadzony, administrowany przez serwis Facebook ani z nim związany.
7. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem **24.03.2023 roku.**