

Regulamin akcji promocyjnej „Walczymy z cenaMI”

§ 1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady uczestnictwa w akcji promocyjnej pod nazwą „Walczymy z cenaMI”, zwanej dalej „Akcją”.

1.2. Organizatorem Akcji jest **GG Stores Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa** z siedzibą w Krakowie, przy ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków, REGON: 368935949, NIP: 6772428876, KRS: 0000707800, zwana dalej „Organizatorem”.

1.3. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Akcja obowiązuje w autoryzowanych salonach Organizatora.

Pełna lista salonów dostępna jest pod adresem:

<https://mi-store.pl/Xiaomi-Store-Sklepy-Autoryzowane-Xiaomi-cterms-pol-31.html>

§ 2. Czas trwania Akcji

2.1. Akcja trwa od dnia 12.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r.

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji.

§ 3. Zasady udziału w Akcji

3.1. Jeżeli w momencie zakupu Uczestnik (zwany dalej „Klientem”) przedstawi aktualną ofertę sprzedaży internetowej dokładnie tego samego produktu, oferowanego przez oficjalnego partnera producenta w cenie niższej niż w autoryzowanym salonie Xiaomi Store, Organizator zobowiązuje się do przekazania różnicy w cenie na kartę podarunkową (dalej: „Karta”).

3.2. Porównanie cenowe dotyczyć może wyłącznie poniższych sklepów internetowych – oficjalnych partnerów producenta:

- <https://mediamarkt.pl>
- <https://www.mediaexpert.pl>
- <https://www.euro.com.pl>
- <https://www.x-kom.pl>
- <https://www.mi.com>
- <https://mi-home.pl>

3.3. Porównanie musi dotyczyć dokładnie tego samego modelu (w tym: wariantu pamięci, koloru i kodu producenta), dostępnego w chwili zakupu.

3.4. Akcja nie obejmuje:

- promocji z użyciem kodów rabatowych (wymagających wprowadzenia kodu),
- ofert wielosztuk (gdzie cena zmienia się przy zakupie więcej niż jednego produktu),
- ofert typu „hot deal” z ograniczeniem czasowym (odliczany licznik),
- produktów outletowych.

§ 4. Warunki przyznania Karty

4.1. Kartę można uzyskać jeżeli różnica w cenie produktu o której mowa w §3.pkt 3.1. będzie równa lub wyższa kwocie 50 zł.(słownie: pięćdziesiąt złotych).

4.2. Karta może zostać wykorzystana w autoryzowanych salonach Organizatora na zakup towarów lub usług.

4.3. Karta jest ważna przez 3 (słownie: trzy) miesiące od daty jej wystawienia.

4.4. Karta wydawana jest przy zakupie produktu objętego Akcją w autoryzowanych salonach Xiaomi Store.

4.5. Karta nie podlega wymianie na gotówkę, inne produkty ani inne świadczenia.

§ 5. Zwroty

5.1. Zwrot towaru zakupionego w salonie stacjonarnym Xiaomi Store możliwy jest w ciągu 7 dni od daty zakupu, pod warunkiem że towar jest nowy, fabrycznie zapakowany i posiada nienaruszone oryginalne plomby producenta. Zwrot realizowany jest w formie karty podarunkowej zgodnie z zasadami zwrotów obowiązującymi w salonach stacjonarnych Xiaomi Store.

5.2. Towar otwarty, używany lub niekompletny nie podlega zwrotowi.

5.3. W przypadku zwrotu produktu, który uprawniał do otrzymania Karty, Klient zobowiązany jest do jej zwrotu. Jeżeli Karta została już zrealizowana, Organizator zastrzega sobie prawo do pomniejszenia kwoty zwrotu o wykorzystaną wartość Karty.

§ 6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Reklamacje związane z przebiegiem Akcji należy składać pisemnie na adres: GG Stores Sp. z o.o. Sp. K., ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków.

6.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Klienta oraz szczegółowy opis zgłaszanej reklamacji.

6.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Klient zostanie poinformowany o wyniku postępowania niezwłocznie po jego zakończeniu.

6.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu trwania Akcji nie będą rozpatrywane.

§ 7. Ochrona danych osobowych

7.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest GG Stores Sp. z o.o. Sp. K., ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków.

7.2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (realizacja umowy), oraz obsługi ewentualnych reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny).

7.3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Akcji i rozpatrzenia reklamacji, a także przez okres wynikający z przepisów prawa.

7.4. Klient ma prawo do: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

7.5. Wszelkie zapytania dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora:

- e-mail: sklep@mi-store.pl
- adres pocztowy: ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków
- telefon: 575 228 666

§ 8. Postanowienia końcowe

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spory wynikające z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.

8.2. Regulamin Akcji będzie dostępny na stronie internetowej www.mi-store.pl oraz w salonach objętych Akcją.

8.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu realizacji Akcji rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa.