

Regulamin akcji promocyjnej „Majowe Happy Hours”

§ 1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna prowadzona pod nazwą „Majowe Happy Hours”, zwana w dalszej części Regulaminu „Akcją”.

1.2. Organizatorem Akcji jest: GG Stores Sp. z o.o. Sp. K. ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków, REGON: 368935949, NIP: 6772428876, KRS:0000707800 („Organizator”).

1.3. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Akcja zostanie przeprowadzona w autoryzowanych salonach Organizatora, pełna lista: <https://mi-store.pl/Xiaomi-Store-Sklepy-Autoryzowane-Xiaomi-cterms-pol-31.html>

§2. Czas trwania Akcji

2.1. Akcja obowiązuje w poszczególnych dniach, tj.: **08.05.2025, 13.05.2025, 15.05.2025, 20.05.2025, 22.05.2025, 27.05.2025, 29.05.2025** w godzinach **11:00 - 15:00**.

2.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Akcji.

§3. Zasady udziału w Akcji

3.1. Jeżeli Klient, zwany dalej Uczestnikiem, zakupi produkt w autoryzowanym salonie Organizatora: z danej grupy produktowej, w danym dniu oraz o podanym zakresie godzin, Organizator zobowiązuje się do udzielenia Uczestnikowi rabatu, na ten produkt, w wysokości 10% od aktualnie obowiązującej ceny.

3.2 Grupy produktowe oraz produkty wchodzące w skład danej grupy produktowej, będą ujawniane w dzień poprzedzający Akcję o godzinie 20:00 w salonach Organizatora oraz na stronie <https://mi-store.pl>

§4. Warunki uczestnictwa w Akcji

4.1. W Akcji promocyjnej mogą wziąć udział:

1. Osoba fizyczna dokonująca zakupu na własny użytek, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.

2. Przedsiębiorca indywidualny dokonujący zakupu, a zakup ten, nie jest związany bezpośrednio z prowadzoną działalnością i nie ma charakteru zawodowego czyli nie dotyczy branży, w której przedsiębiorca się specjalizuje, tj. przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ kodeksu cywilnego.

Osoby wskazane w punkcie 1 oraz 2, muszą spełnić następujące warunki:

- posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
- zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
- dokonać zakupu w czasie trwania Akcji.

4.2 Każdy Uczestnik w trakcie trwania Akcji może nabyć maksymalnie 1 (słownie: jedną) sztukę produktu.

4.3 Jeżeli w skład grupy produktowej wchodzi więcej niż jeden rodzaj produktu, Uczestnik może nabyć maksymalnie 1 (słownie: jedną) sztukę każdego produktu.

4.4 Z Akcji wyłączone są wszystkie akcesoria dodatkowe lub zamienne do każdego produktu biorącego udział w Akcji.

§5. Zwroty

5.1. Zwrot towaru zakupionego w autoryzowanym salonie stacjonarnym Xiaomi Store możliwy jest w ciągu 7 dni, o ile towar ten jest nowy, fabrycznie zapakowany i posiada oryginalne plomby producenta. Zwrot realizowany jest na kartę podarunkową zgodnie z warunkami zwrotów produktów, zakupionych w salonach stacjonarnych Xiaomi Stores.

§6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia sprzedaży promocyjnej powinny być zgłaszane na piśmie na adres: GG Stores Sp. z o.o. Sp. K., ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków.

6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

6.3. Reklamacje pisemne będą rozpatrywane w ciągu 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

6.4. Reklamacje zgłaszane po upływie powyżej wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

§7. Ochrona danych osobowych

7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest GG Stores Sp. z o.o. Sp. K., z siedzibą przy ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków.

7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (realizacja umowy) oraz w celach związanych z obsługą reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny).

7.3. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.

7.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

7.5. Wszelkie wnioski dotyczące przetwarzania danych osobowych należy kierować bezpośrednio do Organizatora, wysyłając e-mail na adres: sklep@mi-store.pl, listownie na adres: GG Stores Sp. z o.o. Sp. K., ul. Królowej Jadwigi 98, 30-209 Kraków, lub dzwoniąc pod numer 575 228 666.

§8. Postanowienia końcowe

8.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.

8.2. Organizator udostępni do wglądu Regulamin Akcji na stronie internetowej www.mi-store.pl oraz w salonach objętych Promocją.

8.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawa