

Regulamin akcji rabatowej związanej z odkupem produktów

z dnia 01/01/2024 r.

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia i udziału w Akcji rabatowej związanej z odkupem używanych telefonów (zwanej dalej „Akcją rabatową”).
2. Organizatorem Akcji Rabatowej jest **Breezy Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Raszynie, przy ulicy M. Słowikowskiego 81, budynek H4, 05-090 Raszyn, REGON: 36265649600000, NIP: 5223039881, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000578557 (zwaną dalej w umowie „**Organizator**”), w imieniu i na rzecz którego, na podstawie Umowy Ramowej o Współpracy w zakresie dwustronnego zwiększenia wolumenu sprzedaży nowych oraz używanych produktów danej marki, działa GG Stores Sp. z o.o. Sp.k., z siedzibą w Krakowie przy ul. Królowej Jadwigi 98, REGON 368935949, NIP 6772428876, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000707800 (zwany dalej „**Przedstawiciel**”)
3. Akcja rabatowa trwa w okresie od 01/01/2024 do 31/12/2025 lub do wyczerpania zapasów. Organizator Akcji rabatowej może zakończyć ją wcześniej.
4. Akcja rabatowa obowiązuje w następujących salonach stacjonarnych:
 - A. XIAOMI STORE WARSZAWA **Galeria Młociny**
 - B. XIAOMI STORE WROCŁAW **Pasaż Grunwaldzki**
 - C. XIAOMI STORE KATOWICE **Galeria Katowicka**
 - D. XIAOMI STORE KRAKÓW **Galeria Krakowska**
 - E. XIAOMI STORE KRAKÓW **Centrum Serenada**
 - F. XIAOMI STORE LUBLIN **CH Plaza**
 - G. XIAOMI STORE POZNAŃ **Centrum Posnania**
 - H. XIAOMI STORE RZESZÓW **Galeria Rzeszów**
 - I. XIAOMI STORE GDYNIA **Centrum Riviera**
 - J. XIAOMI STORE CZĘSTOCHOWA **Galeria Jurajska**
 - K. XIAOMI STORE POZNAŃ **Centrum Avenida**
 - L. XIAOMI STORE CZELADŹ **Centrum M1**
 - M. XIAOMI STORE ŁÓDŹ **Centrum Manufaktura**
 - N. XIAOMI ISLAND GDAŃSK **Galeria Bałtycka**

z wyłączeniem pozostałych salonów i sklepu online.

§ 2 Zasady prowadzonej Akcji rabatowej i udziału w niej

1. Przedmiotem prowadzonej Akcji rabatowej jest odkup używanych telefonów (zwany dalej „**Produktem**”) w zamian za voucher o wartości nominalnej odpowiadającej cenie odkupu produktu określonej w wyniku przeprowadzonej oceny stanu technicznego produktu. Wręczony voucher stanowi zapłatę ceny za produkt i uprawnia on do nabycia z rabatem w wysokości wskazanej w voucherze nowego produktu z oferty Przedstawiciela.
2. Uczestnikami Akcji rabatowej mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, przedsiębiorcy, osoby prawne, którzy zdecydują się na sprzedaż używanego Produktu i na zakup nowego Produktu tej samej marki.

3. Akcją promocyjną odkupu objęte są produkty używane, które zostaną zakwalifikowane w wyniku procesu weryfikacji do odkupu przez Organizatora, w imieniu i na rzecz którego działa Przedstawiciel.
4. Warunki skorzystania z Akcji rabatowej:
 - 4.1. Uczestnik w celu skorzystania z Akcji rabatowej przedstawia ofertę sprzedaży we wskazanym w § 1 ust. 4 salonie stacjonarnym Przedstawiciela.
 - 4.2. Uczestnik przystępując do Akcji rabatowej zapewnia, że jest właścicielem Produktu, Produkt nie jest przedmiotem sporu, w tym sądowego, zajęcia z jakiegokolwiek tytułu, przedmiotem zastawu, w tym zastawu rejestrowego, i nie jest obciążony prawami osób trzecich ani żadnymi innymi wadami prawnymi. W przypadku jakichkolwiek roszczeń osób trzecich do sprzedawanego przez Uczestnika Produktu, Uczestnik będzie rozstrzygał wszelkie spory na własny koszt.
 - 4.3. Uczestnik potwierdza własność Produktu poprzez wyłączenie funkcji takich jak „znajdź Mac”, „znajdź iPad”, odpowiadających im innych funkcji (w zależności od marki i modelu produktu) oraz usunięcie wszystkich danych i haseł, w tym EFI (Extensible Firmware Interface) z Produktu.
 - 4.4. Produkt Uczestnika podlega weryfikacji pod względem jego stanu technicznego i kwalifikacji do odkupienia przez Organizatora, na który to proces weryfikacji uczestnik wyraża zgodę poprzez samo przekazanie Produktu pracownikowi Przedstawiciela do sprawdzenia.
 - 4.5. Uczestnik zobowiązany jest przed sprzedażą używanego Produktu, do usunięcia z produktu, we własnym zakresie, wszystkich danych wrażliwych, takich jak zdjęcia, filmy, dokumenty, notatki i inne pliki o charakterze prywatnym, a których nieuprawnione wykorzystanie mogłoby stanowić naruszenie dóbr osobistych uczestnika lub innych osób albo wyrządzić im jakąkolwiek szkodę. Organizator jak i Przedstawiciel nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody majątkowe i niemajątkowe, które powstałyby w związku z niedopełnieniem przez Uczestnika wskazanego obowiązku usunięcia.
 - 4.6. W wyniku przeprowadzonego procesu weryfikacji Przedstawiciel oceni stan techniczny używanego Produktu, oraz to czy Produkt spełnia wymagania kwalifikujące go do odkupu, oraz wyceni jego wartość, a następnie zawrze z Uczestnikiem umowę sprzedaży wycenionego Produktu. Zapłata ceny nastąpi poprzez wręczenie Uczestnikowi vouchera o wartości nominalnej odpowiadającej ww. wycenie.
 - 4.7. Uczestnikowi przysługuje prawo do nie zawarcia umowy sprzedaży używanego Produktu, w szczególności w przypadku braku akceptacji co do wycenionej wartości Produktu.
 - 4.8. Organizatorowi, w imieniu i na rzecz którego działa Przedstawiciel, przysługuje prawo nie zawarcia umowy sprzedaży używanego Produktu, bez podania przyczyny, m.in. w przypadku, braku zakwalifikowania Produktu do odkupu, negatywnej oceny stanu technicznego Produktu. Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
 - 4.9. Voucher, o którym mowa wyżej uprawnia Uczestnika do nabycia z rabatem w wysokości wskazanej na voucherze, nowego produktu z oferty Przedstawiciela, w terminie wynikającym z ważności vouchera, nie później niż do końca okresu trwania Akcji rabatowej. Wartość vouchera jest wartością brutto.
 - 4.10. Voucher jest ważny przez okres 30 dnia od dnia zawarcia umowy sprzedaży Używanego Produktu.
 - 4.11. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę.
 - 4.12. Sprzedany Organizatorowi przez Uczestnika Produkt nie podlega zwrotowi Uczestnikowi z jakiegokolwiek powodu.
 - 4.13. Skorzystanie przez Uczestnika z Akcji rabatowej nie pozbawia go możliwości z ponownego skorzystania z niej i sprzedaży kolejnego używanego Produktu oraz zakupu nowego Produktu

z oferty Przedstawiciela. Warunkiem każdorazowego uczestniczenia w Akcji rabatowej jest spełnianie przez Uczestnika warunków przewidzianych w Regulaminie.

§ 3 Inne postanowienia

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji rabatowej Uczestnik może składać na adres siedziby Organizatora ul. Słowikowskiego 81, bud.H1, 05-090 Raszyn, lub elektronicznie na adres email kontakt@breezy.band lub w miejscu sprzedaży używanego Produktu.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni.
3. Organizator i Przedstawiciel nie ponoszą odpowiedzialności za niezawinione szkody poniesione przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Akcji rabatowej.

§ 4 Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. L I. 119 z 04.05.2016), informuję, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Akcji rabatowej jest Breezy Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Raszynie (adres. ul. Słowikowskiego 81C bud. H4), zwana dalej „Administratorem danych”
2. Dane osobowe Uczestników Akcji rabatowej przetwarzane są zgodnie z ww. Rozporządzeniem w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Akcji rabatowej, w tym w szczególności realizacji i wykonania umowy kupna/ sprzedaży (podstawa art. 6 ust. 1 pkt b RODO), jej zawarcia (w zakresie niezbędnych dla ewidencji sprzedaży oraz kontaktu ze sprzedającym – podstawa art. 6 ust. 1 lit. b RODO), ewidencjonowania, księgowania.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
Dane osobowe Uczestników mogą zostać przekazane innym podmiotom, z którymi administrator ma zawarte umowy o przetwarzanie danych osobowych – jeśli w celu wykonania umowy/usługi wystąpi taka konieczność.
4. Administrator Danych przewiduje możliwość powierzenia / pozostawienia danych osobowych Uczestników Akcji rabatowej Przedstawicielowi Reprezentującemu Administratora w procesie zawierania umowy sprzedaży (odkupu) w celu realizacji tej umowy.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym wygasa umowa sprzedaży oraz jej wszystkie postanowienia dodatkowe.
6. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednak konsekwencją niepodania danych będzie niemożność wzięcia udziału w akcji rabatowej i zawarcia umowy sprzedaży używanego Produktu. Podanie danych osobowych jest niezbędne do zawarcia tej umowy i jej wykonania.
7. Na zasadach zgodnych z RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - a) Żądania dostępu do swoich danych
 - b) Żądania sprostowania swoich danych

- c) Żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych
 - d) Wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - e) Usunięcia danych,
 - f) Przenoszenia danych
 - g) Wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
8. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji rabatowej dostępny jest w salonach stacjonarnych Przedstawiciela, w których prowadzona jest Akcja rabatowa.
2. Uczestnik przystępując do Akcji rabatowej oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje go bez zastrzeżeń.
3. Akcja rabatowa nie stanowi gry losowej, zakładu wzajemnego, gry w karty ani gry na automatach w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm).
4. Prawem właściwym do rozstrzygnięcia sporów jest prawo polskie.
5. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych ze stosowaniem Regulaminu jest ustalany zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Uczestnik może skorzystać z pozasądowego rozstrzygnięcia sporów wynikających z przedmiotowego Regulaminu zgodnie z ustawą z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. poz. 1823, z późn. zm.).