

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Promocja Xiaomi 15 Ultra”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulaminem”), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja pod nazwą „**Promocja Xiaomi 15 Ultra**” (zwana dalej „**Akcją Promocyjną**”) polegająca na wydaniu premii rzeczowej za zakup nowego Urządzenia Xiaomi na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizatorem Akcji jest A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Sp. K. z siedzibą w Warszawie przy ul. Grzybowskiej 4 lok 138, Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000803777, NIP: 5272360117, („**Organizator**”).
3. Fundatorami Premii w Akcji promocyjnej są:
 - a) XIAOMI TECHNOLOGY (POLSKA) SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 14B, 02-676 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000746177, o kapitale zakładowym w wysokości 17 106 645,00 PLN, NIP: 5213838221,
 - b) AB S.A. z siedzibą w Magnicach, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia, VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000053834, o kapitale zakładowym w wysokości 16 187 644,00 PLN, NIP: 8951628481, („**Fundatorzy premii**”).
4. Akcja jest organizowana wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Akcja obejmuje sprzedaż wybranych modeli smartphonów marki Xiaomi, tj. Urządzeń wymienionych poniżej („**Urządzenie**”) i polega na wydaniu premii rzeczowej (dalej: „**Premia**”), której rodzaj zależy od modelu zakupionego w Czasie Trwania Akcji Urządzenia, zgodnie z poniższą tabelą:

URZĄDZENIE OBJĘTE AKCJĄ PROMOCYJNĄ	PREMIA (WARTOŚĆ BRUTTO PLN)
Xiaomi 15 Ultra Silver Chrome 16GB RAM 1024GB ROM	Xiaomi scooter 4 NE (1999 PLN BRUTTO Słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)
Xiaomi 15 Ultra Black 16GB RAM 512GB ROM	Xiaomi scooter 4 NE (1999 PLN BRUTTO Słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)
Xiaomi 15 Ultra Silver Chrome 16GB RAM 512GB ROM	Xiaomi scooter 4 NE (1999 PLN BRUTTO Słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)

Xiaomi 15 Ultra White 16GB RAM 512GB ROM	Xiaomi scooter 4 NE (1999 PLN BRUTTO Słownie: jeden tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100)
---	---

6. Czas Trwania Akcji obejmuje okres od **02.03.2025 roku** (od godziny 15:30 CET) do **16.03.2025 roku** (do godziny 23:59:59 CET) lub do wyczerpania Puli Premii, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. („**Czas Trwania Akcji**”).
7. Organizator zastrzega Limit Premii w Akcji Promocyjnej w ilości 700 sztuk Xiaomi scooter 4 NE (słownie: siedemset sztuk), („**Pula Premii**”).
8. Aby wziąć udział w akcji należy:
 - a) zakupić Urządzenie u wybranego partnera handlowego wymienionego w Regulaminie w terminie od **02.03.2025 r.** do **16.03.2025 r.** Za datę zakupu Urządzenia uważa się datę widniejącą na dowodzie zakupu Urządzenia (fakturze lub paragonie).
 - b) zarejestrować Urządzenie w formularzu rejestracyjnym na stronie **www.promocjexiaomi.pl/xiaomi15ultra** w terminie od **02.03.2025 r.** do **31.03.2025 r.**
9. W przypadku, gdy pula Premii wyczerpie się przed dniem **16.03.2025 roku**, Organizator może wcześniej zakończyć Akcję. W takiej sytuacji Organizator umieści na stronie internetowej **www.promocjexiaomi.pl/xiaomi15ultra** informację o wcześniejszym zakończeniu Akcji z powodu wyczerpania Puli Premii.
10. Fakt zakończenia Akcji przed upływem Czasu Trwania Akcji nie narusza praw nabytych Uczestników Akcji, którzy spełnili Warunki Uczestnictwa w Akcji określone w §2 niniejszego Regulaminu przed dniem wcześniejszego zakończenia Akcji. Mają oni prawo do udziału w Akcji i otrzymania Premii na dotychczasowych zasadach określonych w Regulaminie.

§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne dokonujące zakupu nowego Urządzenia na własny użytek, na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które spełniają jednocześnie następujące warunki („**Warunki Uczestnictwa**”) z zastrzeżeniem §2 ust. 2, poniżej oraz dokonają zgłoszenia zgodnie z §3 Regulaminu („**Uczestnicy Akcji**” lub „**Uczestnik Akcji**”):
 - a) są pełnoletnie,
 - b) posiadają miejsce stałego zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) zapoznali się z treścią Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia,
 - e) dokonały w Czasie Trwania Akcji, jako konsument, zakupu nowego Urządzenia w punkcie sprzedaży znajdującym się i prowadzącym zgodnie z prawem sprzedaż Urządzeń

na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Punkt Sprzedaży**”) do użytku własnego, obejmującym wyłącznie sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami:

Sklepy stacjonarne	Sklepy internetowe
RTV Euro AGD	www.euro.com.pl
Media Expert	www.mediaexpert.pl
Media Markt	www.medimarkt.pl
X-kom	www.x-kom.pl
NeoNet	www.neonet.pl
Komputronik	www.komputronik.pl
T-Mobile	www.t-mobile.pl
Orange	www.orange.pl
Play	www.play.pl
Plus	www.plus.pl
Salon Xiaomi (GG Stores Sp. z o.o. sp.k.)	www.mi-store.pl
	www.mi-home.pl
Promenada Xiaomi Store	www.mi.com/pl
	www.oleole.pl
	www.avans.pl
	www.electro.pl
	www.neo24.pl

Warunki od a) do e) powinny być spełnione już w momencie dokonania zakupu Urządzenia, jaki i w momencie dokonywania Zgłoszenia udziału w Akcji.

f) dokonały Rejestracji zakupu zgodnie z procedurą opisaną w §3 Regulaminu w czasie trwania Rejestracji.

2. W Akcji Promocyjnej nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, spółki osobowe, spółki cywilne.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele ani sprzedawcy Punktów Sprzedaży prowadzących sprzedaż Urządzeń i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowaczone.
4. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Akcji Promocyjnej. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i wysłać je na adres siedziby Organizatora lub przesłać na adres e-mail **xiaomi15ultra@a1btl.pl** czytelny skan lub zdjęcie własnoręcznie podpisanego oświadczenia. W chwili otrzymania oświadczenia Organizator wykluczy go z udziału w Akcji i usunie jego dane osobowe.
5. Za zakup Urządzenia na własny użytek, niezwiązany z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zgodnie z niniejszym ustępem, uznaje się zakup, którego koszt nie został i nie zostanie zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, a VAT wynikający z

faktury zakupu Urządzenia nie został i nie zostanie rozliczony w deklaracji VAT (JPK).

6. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.

§3 ZASADY AKCJI

1. Premię otrzyma Uczestnik Akcji, który spełni warunki określone w §2 Regulaminu, oraz zgłosi swoje uczestnictwo w Akcji, przesyłając zgłoszenie zgodnie z Regulaminem według procedury dokonywania zgłoszeń opisanej poniżej („Zgłoszenie”).
2. W celu otrzymania Premii, Uczestnik Akcji musi zakupić nowe Urządzenie zgodnie z §1 Regulaminu.

UWAGA: Zakup Urządzenia musi zostać dokonany w Czasie Trwania Akcji – o dotrzymaniu terminu decyduje data transakcji uwidoczona na dowodzie zakupu.

3. Zgłoszenia można dokonać za pośrednictwem strony internetowej Organizatora pod adresem: **www.promocjexiaomi.pl/xiaomi15ultra**
4. W celu dokonania Zgłoszenia należy wypełnić prawidłowo formularz rejestracyjny dostępny na stronie **www.promocjexiaomi.pl/xiaomi15ultra** w czasie trwania Rejestracji, podając wszystkie informacje wskazane w §3 ust. 5 poniżej i dołączyć do niego:
 - i. wyraźne zdjęcie lub skan dowodu zakupu nowego Urządzenia objętego Akcją (z zastrzeżeniem §2 ust. 1 lit. e) (dalej „Dowód Zakupu”). Dowodem Zakupu jest dokument potwierdzający sprzedaż przez Punkt Sprzedaży, np. paragon albo faktura;
 - ii. wyraźne zdjęcie Etykiety Urządzenia z numeru IMEI*,

*Etykieta Urządzenia z numerem IMEI to etykieta (najczęściej w formie naklejki) trwale przymocowana do opakowania urządzenia, zawierająca krótki opis i podstawowe informacje, takie jak: nazwa, producent, 15-cyfrowy numer IMEI, podstawowe parametry.

5. Formularz zgłoszeniowy należy wypełnić w następujący sposób:
 - a) Podać dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej w postaci:
 - (i.) imienia i nazwiska,
 - (ii.) numeru telefonu kontaktowego,
 - (iii.) adresu e-mail,
 - (iv.) adresu wraz z kodem pocztowym do wysyłki Premii,
 - b) Podać model zakupionego Urządzenia, numer IMEI zakupionego urządzenia,
 - c) Podać datę zakupu, oraz nr dowodu zakupu;
 - d) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia wraz z potwierdzeniem, że Urządzenie zostało zakupione przez Uczestnika – potwierdzić zaznaczeniem odpowiedniego pola;
 - e) wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Akcji i w celu jej przeprowadzenia zgodnie z przepisami RODO – potwierdzić zaznaczeniem odpowiedniego pola. Podstawą prawną przetwarzania danych w tym

celu jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych lub błędnych danych przez Uczestnika.
7. Data i godzina zakupu Urządzenia, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
8. Zgłoszenia mogą być nadsyłane w czasie trwania Rejestracji obejmującej okres od **02.03.2025 roku** do **31.03.2025 roku**.
9. Zgłoszenia przesłane poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami oraz dotyczące Urządzeń zakupionych lub zamówionych poza zastrzeżonymi w Regulaminie terminami nie będą rozpatrywane.
10. Uczestnik Akcji może zgłosić maksymalnie pięć (5) Urządzeń w ramach Akcji Promocyjnej.
11. Organizator zweryfikuje zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora poprzez formularz zgłoszeniowy nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
12. Organizator może zwrócić się do Uczestnika Akcji Promocyjnej o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu Urządzenia, w szczególności w przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do źródła wystawienia przesłanego dokumentu lub jego autentyczności. Ponadto, na prośbę Organizatora, Uczestnik Akcji Promocyjnej przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Akcji określonych w Regulaminie. W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów, o których mowa w niniejszym punkcie, Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora.
13. W razie przesłania Zgłoszenia nieodpowiadającego wymogom określonym w niniejszym Regulaminie, Organizator będzie kontaktować się z Uczestnikiem Akcji w terminie do 30 dni od dnia otrzymania niepełnego Zgłoszenia w celu uzupełnienia wymaganych danych lub dokumentów. Uczestnik Akcji Promocyjnej ma na uzupełnienie danych lub dokumentów 14 dni od dnia otrzymania wezwania do uzupełnienia. Po upływie tego terminu takie niepełne Zgłoszenie nie będzie rozpatrywane przez Organizatora. W przypadku terminowego uzupełnienia danych przez Uczestnika Akcji, termin na wysłanie Premii zaczyna biec od daty uzupełnienia danych przez Uczestnika.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail z powodu podania błędnego adresu e-mail lub używania przez Uczestnika oprogramowania ani za nieodczytanie wiadomości np. z powodu zakwalifikowania jej, jako spam.
15. Premia nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Prawa do Premii nie mogą być przeniesione na osoby trzecie.

16. Premia nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa. Uczestnik, który zarejestrował się w Akcji Promocyjnej, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy xiaomi15ultra@a1btl.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Premii w przypadku gdy Uczestnik dokona zwrotu Urządzenia i otrzyma zwrot zapłaconej ceny. Niniejsze postanowienie nie ogranicza w żaden sposób ustawowego prawa konsumenta do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
17. Posłużenie się przez Uczestnika dokumentem podrobionym lub przerobionym lub podanie nieprawdziwych danych stanowi działanie niezgodne z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą uwzględniane. W przypadku ustalenia przez Organizatora po wydaniu przez niego Premii, że doszło do posłużenia się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podania nieprawdziwych danych, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Premii.

§4 SPOSÓB REALIZACJI PREMII

1. Wysyłka Premii będzie realizowana każdorazowo Uczestnikowi Akcji po stwierdzeniu przez Organizatora zgodności Zgłoszenia z Regulaminem zgodnie z procedurą opisaną w §3 powyżej.
2. Premia zostanie wysłana (na koszt Organizatora) kurierem w terminie do 80 dni od daty otrzymania przez Organizatora Zgłoszenia zgodnego z Regulaminem, na adres Uczestnika Akcji wskazany w Zgłoszeniu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega, że termin wysłania Premii może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Premia zostaje wysłana do Uczestnika, natomiast doręczenie jej i odebranie przez osobę zamieszkujejącą pod adresem wskazanym przez Uczestnika uznaje się za skuteczne wydanie Premii Uczestnikowi.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przesyłki z Premią przez Uczestnika. Organizator podejmie nie więcej niż 2 próby doręczenia Premii. W przypadku nieodebrania Premii przez Uczestnika Akcji, Organizator prześle Uczestnikowi Akcji za pośrednictwem e-maila lub sms, na adres mailowy/numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu, wiadomość informującą o możliwości ponownego przesłania Premii na koszt Uczestnika Akcji i na adres przez niego wskazany w ciągu 7 dni roboczych. W przypadku niemożności dostarczenia Uczestnikowi Premii z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (pomimo dwóch prób doręczenia), pozostanie ona do dyspozycji Organizatora, a Uczestnik utraci prawo do ubiegania się o tę Premię.

§5 PODATKI

1. Premia przeznaczona do wydania w Akcji zwolniona jest z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagroda w sprzedaży premiowej.

§6 REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane listem poleconym na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: xiaomi15ultra@a1btl.pl, do dnia **20.06.2025** r. Upływ zastrzeżonego terminu do składania reklamacji w żaden sposób nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw na zasadach ogólnych.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres Uczestnika Akcji (do korespondencji) lub adres e-mail, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Uczestnik Akcji o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji lub pocztą elektroniczną (w zależności od tego, jaką drogą Uczestnik złożył reklamację) na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacji (adres korespondencyjny lub adres e-mail). Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące z zastrzeżeniem §6 ust. 1 zdanie drugie.

§7 INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w formularzu zgłoszeniowym jest Organizator Akcji - A1 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. Komandytowa, z siedzibą w Warszawie (00 - 131), ul. Grzybowska 4 lok 138 (dalej również, jako: „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych istnieje możliwość skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: iod@a1btl.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO w celu wykonania zobowiązań Organizatora związanych z Akcją Promocyjną, w tym wydania Premii;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym rozliczenia podatku oraz wypełnienia innych obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego;

- d) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celu ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
4. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez cały okres trwania Akcji, a po jego upływie przez okres niezbędny do ustalenia, zabezpieczenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń, jak również wypełnienia wszelkich obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. wynikających z przepisów podatkowych lub rachunkowych).
5. Osobie, której dane dotyczą przysługują wobec Administratora następujące uprawnienia:
- a) prawo do dostępu do treści swoich danych osobowych, czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania, a także uzyskania ich kopii, przy czym pierwsza kopia wydawana jest nieodpłatnie,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo do żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo do żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe,
 - f) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,
 - g) prawo do wycofania zgody (w przypadku, gdy przetwarzanie następuje na podstawie zgody) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
 - h) prawo do wniesienia skargi do polskiego organu nadzorczego – tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa lub elektronicznie za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej UODO zgodnie z informacjami dostępnymi na stronie internetowej: www.uodo.gov.pl).

Prawa wymienione w pkt a) do g) powyżej można realizować m.in. poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wskazany w §7 ust. 2 lub poprzez kontakt Administratorem wskazany w §7 ust. 1 powyżej.

6. Administrator udostępni dane osobowe następującym kategoriom odbiorców danych w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji partnerzy biznesowi świadczący usługi techniczne, firmy kurierskie.

§8 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem. W związku z Promocją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

- a) Formularz zgłoszeniowy, umożliwiający dokonanie Uczestnikom zgłoszenia do Akcji, zgodnie z §3 powyżej - umowa o świadczenie usługi Formularza zgłoszeniowego zostaje zawarta w chwili rozpoczęcia przez Uczestnika korzystania z Formularza zgłoszeniowego oraz ulega rozwiązaniu w chwili wysłania Formularza zgłoszeniowego Organizatorowi lub w chwili zaprzestania korzystania z niego.
 - b) Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Akcji - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta w chwili wejścia przez Uczestnika na Stronę internetową Akcji. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony internetowej Akcji.
2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia do Akcji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych:
 - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet (komputer, tablet, telefon, etc.)
 - b) standardowa przeglądarka internetowa
 - c) skrzynka mailowa.
 3. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
 4. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §6 Regulaminu.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu. Jest on także dostępny na Stronie Akcji **www.promocjxiaomi.pl/xiaomi15ultra** do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika.
2. W ramach Akcji Organizator może wysyłać na numer telefonu komórkowego lub adres e-mail Uczestnika Akcji, podany przez niego na potrzeby udziału w Akcji Promocyjnej bieżące informacje związane z jego udziałem w Akcji Promocyjnej. Liczba sms i wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 10 w miesiącu.
3. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać pod adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres: xiaomi15ultra@a1btl.pl z dopiskiem: Akcja promocyjna „**Promocja Xiaomi 15 Ultra**” (dopisek nie jest konieczny).
4. W przypadku przesłania Zgłoszenia lub jakiegokolwiek innego komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu, decyduje data stempla pocztowego.
5. Akcja Promocyjna ani żaden ze składników Akcji Promocyjnej nie jest loterią zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

6. Akcja - jako sprzedaż premiowa - stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
7. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:
 - a) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładnie stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni;
 - b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu;
 - c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu;
 - e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.
8. Organizator poinformuje Uczestników o każdej zmianie niniejszego Regulaminu nie później niż na 7 (siedem) dni przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu, z zastrzeżeniem §9 ust. 9 poniżej.
9. Jeżeli obowiązujący przepis prawa, orzeczenie lub inny podobny akt uprawnionego organu władzy publicznej będzie wymagał od Organizatora wprowadzenia zmiany Regulaminu w krótszym terminie, niż wskazany w §9 ust. 8, powiadomienie o zmianie Regulaminu będzie wskazywać taki krótszy termin, wraz ze wskazaniem przyczyny.
10. Zmieniony Regulamin stosuje się do Uczestnika, który nie zrezygnuje z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie.
11. Organizator poinformuje o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji i zmianie na Stronie Akcji. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.
12. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Akcji. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.
13. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 2 marca 2025 roku.
14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.